

Marketing Manager für die individuelle Vermögensverwaltung (m/w/d)

In unserem Unternehmen dreht sich schon seit 1987 alles um die Börse: Von Börsen-Informationen (boerse.de) über Börsen-Empfehlungen (boersenverlag.de), Börsen-Accessoires (boerse-Shop) und der Entwicklung von regelgebundenen Börsen-Strategien (boerse.de Institut) bis hin zu Börsen-Investments (boerse.de Vermögensverwaltung, boerse.de-Fonds, boerse.de Gold) werden Anlegern alle Werkzeuge in die Hand gegeben, um erfolgreich an den Finanzmärkten zu investieren.

Beheimatet sind wir auf mehr als 2000 qm im eigenen Verlagshaus und im börsentäglich geöffneten „Haus der Börse“, in dem sich auch die Popart „Bulle 8 Galerie“ sowie Deutschlands einziges Börsenmuseum befinden.

Unsere Kunden lieben Champions-Aktien und vertrauen unseren darauf basierenden transparenten, regelbasierten und innovativen Anlagestrategien für Vermögensaufbau und Vermögensschutz, wobei der Rosenheimer Börsentag und der „Leitfaden für Ihr Vermögen“ bereits Kultstatus genießen.

Wir sind absolut unabhängig und kämpfen für eine bessere Börsenkultur in Deutschland, denn die langfristige Beteiligung an den besten Unternehmen der Welt führt ganz automatisch zu Wohlstand, während Papiergeld durch die Inflation immer weniger Wert wird. Unsere „Mission pro Börse“ unterstützen mittlerweile tausende Anlegerinnen und Anleger, die mehr als 300 Millionen Euro in die Investmentalternativen „Made in Rosenheim“ investiert haben.

Dabei stehen wir für Investments mit gutem Gewissen. Denn die ESG-Kriterien sind ein wichtiger Faktor bei der Champions-Auswahl, die boerse.de Vermögensverwaltung GmbH mit einem Stammkapital von 1 Mio. Euro gehört zu den Unterzeichnern der „Prinzipien für verantwortungsvolles Investieren“ der Vereinten Nationen (UN PRI) und boerse.de-Gold ist sogar Responsible Gold, also nachhaltig produziertes Gold.

Wenn auch Sie in einem einzigartigen Börsenambiente mit Leidenschaft etwas bewirken wollen, dann könnte die boerse.de Vermögensverwaltung GmbH für Ihre Karriere perfekt sein!

Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von online und offline Marketingkampagnen
- Organisation und Durchführung von Kunden -Events
- Weiterentwicklung der Online-Präsenz

Ihre Qualifikation:

- Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, ein Studium im Bereich Marketing und/oder Berufserfahrung
- Sie haben eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Sie besitzen ein gutes Maß an Eigenverantwortung und können Aufgaben gut strukturieren
- Affinität zur Börse

Wir bieten:

- Eine attraktive Vergütung in einem zukunftssicheren Unternehmen
- Viele Entwicklungsmöglichkeiten im familiären Umfeld eines inhabergeführten FinTechs
- 13. Gehälter, 30 Tage Urlaub und alle 5 Jahre einen Tag zusätzlich
- Ein halbes Monatsgehalt für die Weiterbildung
- Fahrtkostenzuschuss, JobRad und Firmenhandy
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kostenlos Getränke, Kaffee und täglich frisches Obst
- Eine außergewöhnliche Mitarbeiter-Lounge mit Kicker und Billardtisch
- Spannende Team-Events, Sommerfeste und vieles mehr ...

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an karriere@boerse-group.de. Für Fragen steht Ihnen Frau Stanislava Aalderks unter 080 31 / 20 33 503 gerne zur Verfügung.