

P R E S S E M I T T E I L U N G

Verband unabhängiger Vermögensverwalter (VuV) stärkt durch regionale Aktionen Bekanntheit von Branche und Mitgliedern

- Um unabhängige Vermögensverwalter weiter am Markt zu etablieren, entwickelt der VuV regionale Aktionen für Privatanleger
- Der Dienstleistung wird ein Gesicht in der Region gegeben

Frankfurt am Main, 03. Mai 2016 Große Werbemaßnahmen mit hoher Reichweite sind für kleine und mittelständische Firmen kaum finanzierbar. Eine Lösung kann der Zusammenschluss mehrerer Unternehmen sein, die die Kosten unter sich aufteilen. Sie treten als Gruppe auf, bleiben jedoch eigenständige Unternehmen mit eigenen Interessen.

Andreas Grünewald, Vorstandsvorsitzender des VuV, sieht Verbände in der idealen Position, um gemeinsame Vorstöße von Mitgliedern zu initiieren: „Als Verband sind wir unparteiisch und behalten die Interessen sämtlicher Mitglieder im Blick. Unser vordergründiges Ziel ist es, die Bekanntheit der gesamten Branche zu erhöhen. Durch unser Konzept können wir gleichzeitig helfen, die einzelnen Vermögensverwalter noch stärker zu etablieren – eine wunderbare Symbiose.“

Im Rahmen des Pilotprojektes des VuV erhielten Hamburger Privatinvestoren eine eigens konzipierte Informationsbroschüre sowie eine Einladung zum Hamburger Abend der unabhängigen Vermögensverwaltung am 26.04.2016 im SIDE Hotel. „Die Broschüre stellt neben der Dienstleistung auch teilnehmende Hamburger Vermögensverwalter vor und vermittelt einen ersten Eindruck von den Unternehmen und ihren Mitarbeitern“, erläutert Frank Engel, Leiter Marketing des VuV. „Um den



Verband unabhängiger Vermögensverwalter
Deutschland e.V.

individuell richtigen Vermögensverwalter zu finden, braucht es aber das persönliche Gespräch. Die Chemie muss stimmen! Mit dem Abend der unabhängigen Vermögensverwaltung haben wir ein informatives Veranstaltungsformat für Privatanleger geschaffen, das spannende Fachinhalte bietet und zum persönlichen Austausch mit unseren Experten einlädt. So können Anleger im persönlichen Gespräch prüfen, welcher unabhängige Vermögensverwalter aus ihrer Stadt am besten zu ihnen passt – ohne die Unternehmen einzeln in ihren Geschäftsräumen besuchen zu müssen.“

Im Anschluss an die Veranstaltung zieht Frank Engel eine positive Bilanz. „Die Vielzahl der Anmeldungen und das persönliche Feedback der Teilnehmer bestätigen uns, dass unser Veranstaltungsprogramm überzeugen konnte.“ Andreas Grünewald eröffnete den Abend mit einer Vorstellung der Dienstleistung und Arbeitsweise unabhängiger Vermögensverwalter. Begeistert zeigten sich viele Gäste vom Fachvortrag von Prof. Dr. Webersinke vom Institut für Vermögensverwaltung (INVV) der Hochschule Aschaffenburg. Er habe in zugänglicher und verständlicher Weise aktuelle Finanzmarktthemen erörtert. In vier Diskussionsrunden konnten Vermögensverwalter der zwölf teilnehmenden Unternehmen im Anschluss ihre Expertise beweisen. Abschließend bot sich die Gelegenheit, im ungezwungenen Ambiente der Skylounge das persönliche Gespräch mit den Experten zu suchen.

Es ist geplant, das Konzept nun in weiteren Regionen Deutschlands umzusetzen. Alle regionalen Aktionen werden gemeinsam zu einer bundesweit höheren Bekanntheit der Branche führen. „Wir sind in unserem Bestreben vorangekommen, vermögenden Privatinvestoren unabhängige Vermögensverwalter als Alternative in der Finanzdienstleistungsbranche vorzustellen“, ergänzt Frank Engel.

Kontakt für Presseanfragen beim VuV:

Frank Engel, Leiter Marketing

Stresemannallee 30, 60596 Frankfurt am Main

E-Mail: <mailto:contact@vuv.de>

<http://www.vuv.de>